

'TEEN CLICK IT OR TICKET' URGE ABROCHARSE EL CINTURÓN PARA SALVAR UNA VIDA

Casi una cuarta parte de los choques vehiculares en el 2021 en Texas involucraron a un conductor adolescente

AUSTIN –Demasiados padres están viviendo su peor pesadilla, el de perder a un hijo. Estos padres han perdido a adolescentes en choques vehiculares en los que no se usa el cinturón de seguridad.

Los choques vehiculares siguen siendo la principal causa de muerte entre los adolescentes de los Estados Unidos y la campaña "Teen Click It or Ticket" de TxDOT urge a los adolescentes a abrocharse el cinturón de seguridad en cada asiento en cada viaje.

Los cinturones de seguridad ofrecen la mejor protección ante un choque, pero lamentablemente, el uso del cinturón de seguridad sigue siendo bajo entre los conductores y pasajeros adolescentes. En el 2021, el cuarenta y cinco por ciento (45%) (144 de 318) de los adolescentes que murieron en choques vehiculares no usaban el cinturón de seguridad.

"Queremos recordarles a los adolescentes que siempre se abrochen el cinturón de seguridad. Todos deben abrocharse el cinturón, cada pasajero, cada viaje", dijo el director ejecutivo de TxDOT, Marc Williams. "Solo se necesitan unos segundos para ponerse el cinturón de seguridad, y éstos pueden salvar una vida".

Del primero al 15 de febrero, la campaña "Teen Click It or Ticket" será muy visible y buscará llegar a los adolescentes de Texas con un mensaje imperativo acerca de la seguridad que implica usar del cinturón de seguridad. El alcance incluirá televisión, radio, publicidad digital y redes sociales. Además, se presentará un elemento interactivo cuando la campaña visite seis campus de escuelas secundarias en todo el estado con su vehículo digital móvil "Teen Click It or Ticket".

Los adolescentes también recibirán información acerca de la ley de Texas que exige que los conductores y todos los pasajeros usen cinturones de seguridad. Los conductores y pasajeros que no se abrochen el cinturón de seguridad, incluso los que van en el asiento trasero, pueden enfrentar multas y tarifas con costos de hasta \$200 dólares.

La campaña de TxDOT "Teen Click It or Ticket" es un componente clave de #EndTheStreakTX, un esfuerzo más amplio en las redes sociales y de boca en boca que alienta a los conductores a tomar decisiones más seguras mientras están detrás del volante para ayudar a terminar con la racha de muertes diarias. El 7 de noviembre del 2000 fue el último día sin muertes en las carreteras de Texas.